
2025년 온라인홍보 위탁운영 과업지시서

2024. 10.

대한산업안전협회 홍보국

I. 과업개요

1




사업 개요

- 가. 사업명 : 2025년 온라인홍보 위탁운영
- 나. 사업 기간 : 2025. 1. 1. ~ 2025. 12. 31. (12개월)
- 다. 계약방법 : 제한경쟁입찰 (협상에 의한 계약)
- 입찰 평가 : 기술평가 80%(실적 10%), 가격평가 20%
- 라. 예산 : 150,000,000원(부가가치세 포함)
- 마. 용역 내용 : 2025년 유튜브 및 SNS 운영·관리를 통한 KPI 달성

2

위탁 내용

- 가. 온라인홍보 활성화를 위한 유튜브 및 SNS 운영 일체

Segmentation	Targeting	Positioning
 KISA 안전TV 유튜브	대국민	[정보확산] 안전수칙, 재해사례 등 영상 ⇒ 대국민 대상 안전 관련된 영상 콘텐츠 배포
 공식 네이버 블로그	협회 사업 잠재고객	[자료제공] 안전정보, 사업정보 등 이미지 ⇒ 포털 사이트 검색 多 노출·유입 채널 기능 확립
 카카오톡 채널	협회 고객 (교육생, 회원 등)	[정보공유] 격주 안전자료, 고용노동부 자료발송 ⇒ 카톡 친구 수 확대 및 콘텐츠 확산력 향상

- 나. 온라인 매체 특성에 맞는 콘텐츠 기획
- 영상 컨셉 및 주제 제안 및 출연진 섭외
- 다. 유튜브(동영상, 썸네일), 블로그(원고, 이미지) 기획, 제작, 유통
- 라. 아이덴티티를 상실하지 않는 콘텐츠 기획
- 산업재해, 근로자 등을 비하 의도가 있거나 오인의 소지가 있는 콘텐츠
 - 협회 브랜드를 훼손 위험이 있거나 자극적인 콘텐츠
- 마. 매체별 커버 디자인 변경
- 협회 상징물과 이미지, 사진 등을 활용한 디자인의 커버 제작
 - 분기별 1회 이상 전 채널 스킨·프로필 사진 변경
- 바. 댓글 등 반응에 따른 상시 대응

II. 세부과업 내용(과업지시서)

1

매체별 목표 수치(KPI)

구분 (백단위 절삭)		KISA 안전TV 유튜브	카카오톡 채널	네이버 블로그
		누적 구독자	누적 친구 수	연 방문 수
	2023년	2,000명	21,000명	1,067,000명
현재	2024년(예상)	3,200명	33,000명	1,100,000명
목표	2025년	10,000명	40,000명	1,200,000명

※ 상기 목표 초과 달성을 위한 업체 추가 방안 제시

2

콘텐츠 제작

가. 유튜브 콘텐츠 제작 수

구분	제작 내용	시간	편수 및 횟수
바이럴 영상	조회수·구독 상승을 위한 광고 바이럴 영상	1분	1편
스튜디오 생방송	전문가가 말해주는 흥미로운 산업안전	1시간 내외	4편
웹드라마	안전 관련 기획 영상	15분	3편
일반 유튜브 콘텐츠		3~6분	6편
숏 콘텐츠	유튜브 콘텐츠에서 주요 장면 편집	1분 내	24편
이벤트	유튜브 콘텐츠 관련 이벤트 진행	분기 1회	- 상품 30만원 이상
광고	유튜브 5초 skip 광고 집행	월 1회	- 광고비 10만원 이상

※ 영상 주제는 업체 자유 제안

나. 블로그 콘텐츠 제작 수

구분	주제	월 콘텐츠 수	비고
카드뉴스	산업안전	4편	제작한 콘텐츠는 카카오톡 채널로 미러링
웹툰	대국민 안전	2편	
인포그래픽 등 이미지	건강·보건	1편	

※ 월 콘텐츠 비중은 전체 숫자 내에서 주제별로 일부 조정 가능

3

채널 관리 · 운영

가. 채널 활동별 주요 실적, 성과 보고

- 결과분석에 따른 홍보 개선 방안 제시

구분		상세 내용	비고
월	월간 보고서	월간 매체별 관리운영 집행 결과 보고	
분기	분기 보고서	분기별 매체별 과업 달성보고	
종료	최종 보고서	관리운영 집행 결과 및 KPI 달성 보고	과업 종료 후 14일 이내

나. 온라인홍보 트렌드 및 시장정보 제공

- 지속적인 커뮤니케이션을 통한 정보제공
- 온라인홍보 관련 전문 리포트 공유

다. 위기 상황 발생 시 즉각 보고

라. 위기관리 매뉴얼 수립 (악성 이슈 차단 및 대응 방안)

4

최신 동향 자료제공

(1) 시장정보, 주요 키워드가 포함된 트렌드 리포트 제공

- 월 1회 주요 미디어랩(KT나스미디어, CJ메조미디어 등)에서 제작한 자료 공유

(2) 위탁업체 담당자와 지속적인 커뮤니케이션을 통한 정보제공

5

유의사항

(1) 보안 및 대책 사항

- 과업수행 과정에서 협회의 주요 정보 및 수행 결과 등이 유출되지 않도록 보안 대책을 수립·시행해야 한다. 과업수행과 관련된 정보의 유출로 인해 발생한 손해에 대해서는 과업 수행자가 모든 책임을 지도록 한다.
- 과업 수행과정에서 수집된 모든 자료와 기타 정보는 본 과업 이외의 분야에 사용하거나 타인에게 제공 또는 대여할 수 없다.

(2) 저작권·지적재산권 등

- 과업수행에 따라 제작된 콘텐츠는 협회에 귀속 또는 협회가 자유롭게 이용할 수 있도록 저작권, 초상권, 지적재산권, 지적소유권, 저작재산권 등의 분쟁에 소지가 없도록 한다. (Web/App 포함)
- 제작한 콘텐츠가 저작권법 등에 위반 또는 저촉될 경우 그에 따른 모든 책임은 과업 수행자가 지도록 한다.
- 본 과업에 의하여 수행된 결과물에 대한 일체의 지적재산권은 발주자와 계약상대방이 공동으로 소유한다.

(3) 과업 수행자의 의무

- 과업 수행자의 고의 또는 과실로 협회에 손해가 발생한 경우에 용역업체는 협회에게 손해를 배상해야 한다.
- 과업 수행자가 고의 또는 과실이 없음을 주장할 경우 이에 대한 입증책임은 과업 수행자에게 있다.

(4) 과업 기간의 조정

- 과업 기간은 원칙적으로 조정할 수 없으나, 불가피한 사유가 있는 경우 상호 협의하여 과업 기간을 조정할 수 있다.
- 단, 계약상대자의 귀책에 의한 사유일 경우에는 지체금을 부과한다.

(5) 계약의 해지

- 실제 운영인력, 장비 등이 계약 시 제출한 계획과 중대한 차이가 있거나 콘텐츠의 제작 수준이 계약 당시 구성안에 비추어 현저히 낮은 경우 계약을 해지할 수 있다.
- 제작과 관련해 협회의 정당한 요구사항에 응하지 아니하여 3회 이상 시정지시(서면 통보)를 받는 경우 계약을 해지할 수 있다.

(6) 기타 사항

- 과업지시서에 명기되지 않은 사안이 발생하거나 과업 조정이 필요한 경우에는 협회와 사전 협의를 하도록 한다.
- 불가피하게 조정이 필요한 경우 협의를 통해 진행하도록 한다.